

## **Termo de Referência**

**Nº 01/2023**

**Título da vaga:** Prestação de Serviços como Social Media.

**Setor:** Comunicação Matpha .

**Tipo de contrato:** Contrato de Prestação de Serviços de Pessoa Jurídica.

**Local do trabalho:** Rio Branco – Acre.

**Projeto:** Fortalecimento da Matpha e estratégia política de atuação no território

**Previsão de início:** Imediato

### **1. Histórico**

O Território é um bem e um espaço de viver dos Povos Indígenas. Nele vive-se, de acordo com suas culturas, tradições, economia e cosmologia. Esse espaço chamado de território conquistado com muita luta dos povos indígenas é da União com usufruto garantido por lei aos povos indígenas. Tinha como garantia que esse patrimônio tão importante para os Povos Indígenas, por ser inalienável e intransferível, tinha-se como certeza de que esses territórios estavam garantidos cabendo a União cumprir o que determina a Constituição de 1988, que seria de demarcar as terras indígenas para garantir a sobrevivência dos Povos que ali habitam. Passados todos esses anos, o que se observa é que o poder público personificado na figura do Executivo e do Legislativo vem a todo custo tentar retirar as terras dos povos indígenas para implementação de um modelo de desenvolvimento baseado na exploração das riquezas naturais sem levar em consideração as pessoas que ali vivem, considerando atrasado esse modo de viver.

Percebemos ao longo do tempo que esse modo de viver dos povos indígenas vem contribuindo com a preservação dos recursos naturais garantindo a todos os povos que esses recursos naturais possam estar disponíveis para o hoje e o amanhã. Sendo assim, reorganizar o



movimento indígena no Estado do Acre é de fundamental importância para a construção do enfrentamento ao poder organizado e institucionalizado em um projeto neoliberal de Estado, bem como construir o fortalecimento das organizações indígenas que possam estar nesse enfrentamento ao retrocesso e retirada dos direitos dos povos indígenas.

A MATPHA pelo trabalho que vem desenvolvendo desde sua fundação tornou-se um espaço importante de articulação das lutas no Estado do Acre. Por isso o fortalecimento institucional da mesma juntamente com processo de formação das lideranças e a potencialização da comunicação será de suma importância para o enfrentamento às retiradas dos direitos no Estado do Acre e no Brasil.

A MATPHA é uma associação civil, de direito privado, sem fins lucrativos, com sede na cidade de Rio Branco no estado do Acre. O nome MATPHA, significa 'Somos todos Parentes', sendo que sua escolha de nome advém de o hábito das populações indígenas chamarem um ao outro de 'parente', dando o sentido de que vivemos em uma grande aldeia em todo território, onde todos podem ser parentes no cuidar e no olhar de suas alegrias e preocupações.

A MATPHA foi fundada em 2018, com o propósito de assessorar e contribuir no desenvolvimento e luta para levar os conhecimentos sobre os direitos dos Povos Indígenas para as aldeias e territórios, mais especificamente para os membros da etnia Manchineri. Entretanto, a MATPHA não é uma organização representativa do povo Manchineri e nem de categoria profissional. Ela é uma organização composta por indígenas e não indígenas, acadêmicos de universidades de diversos cursos, mestrando e doutorandos, lideranças de movimentos indígenas, comunicadores que se juntaram para levar o empoderamento aos Povos Indígenas, e de modo particular aos Manchineri. É uma organização regida por um Estatuto que foi registrado em setembro de 2021.

A sua visão de futuro é Ser uma organização com uma visão local, regional nacional e internacional, respeitando as diversas realidades

existentes. E que tem como missão, defender os direitos dos povos indígenas através do fortalecimento das organizações indígenas, das comunidades, aldeias e indígenas em contexto urbano.

## **2. Objetivo geral do projeto**

Qualificar a atuação das lideranças indígenas (homens, mulheres e jovens) para a incidência nas políticas públicas, municipais, estaduais e nacional, destinadas aos povos indígenas, bem como também estabelecer diálogos com outros seguimentos da sociedade, como seringueiros, ribeirinhos, produtores e agricultores, construindo uma ação de desenvolvimento local e defesa do território, além de incluir na formação a discriminação institucional no Brasil em relação aos grupos mais vulneráveis e as relações de gênero entre os povos indígenas e a sociedade não indígena.

### **2.1. Objetivos específicos do projeto**

1. Fortalecer as capacidades da organização MATPHA para atuação na defesa e proteção dos direitos dos povos indígenas;
2. Possibilitar condições de desenvolvimento nas áreas estratégicas como comunicação, gênero e juventudes indígenas.
3. Fortalecer a organização MATPHA com infraestrutura adequada para a execução das suas atividades;

## **3. Do objeto do termo de referência**

Prestação de Serviços, de Pessoa Jurídica que administre e faça gestão de Mídias Sociais da Organização, zelando pela imagem e reputação da MATPHA, executar atividades compatíveis com a boa gerência de redes sociais, mídias e demais meios de comunicação social.

### **3.1 Atribuições da vaga:**

- Desenvolver as ações que sejam necessárias para o bom andamento do projeto na área de mídias sociais;
- Participar de reuniões internas referentes à organização;
- Construir relatórios sobre o desenvolvimento das atividades referentes à função;
- Construir e divulgar matérias, notícias e boletins;
- Elaborar e revisar produtos de comunicação;
- Apoiar, atuar e colaborar com atividades referentes ao projeto e a organização;
- Organizar a agenda de conteúdo da MATPHA;
- Comunicabilidade com os membros da Organização, para sempre que for necessário, sugerir melhorias e mudanças no setor atuante;
- Alinhamento do plano de comunicação com as ações postadas;

#### **4. Perfil desejável**

- Experiência de social media;
- Experiência com fotografia;
- Experiência, interesse e sensibilidade para o trabalho com povos indígenas, adotando uma atitude de respeito, independentemente da situação confrontada;
- Experiência em planejamento de mídias;
- Conhecimento prático em informática (Word, Excel, PowerPoint e Internet);
- Disponibilidade para viagens;
- Conhecimento prático em aplicativos de edição de vídeo e foto;
- Proatividade;
- Organização;

## **5. Prazo do TDR**

O prazo de validade do Termo de Referência será por um período de seis (06) meses a contar da data da assinatura do contrato.

## **6. Forma de pagamento**

O pagamento será efetivado por meio de emissão de nota fiscal de pessoal e relatório mensal pelo período de seis (06) meses.

## **7. Candidatura**

Para ser considerado para esta vaga, o (a) candidato (a) deve enviar seu currículo para o e-mail comunicacaomatpha@gmail.com, com o assunto Vaga para Social Media.

As propostas deverão ser enviadas até 06 de março de 2023.

O retorno será dado somente para candidatos cujas propostas foram selecionadas para as demais etapas do Processo Seletivo.